



Les salariés face la révolution numérique

publié le 22/06/2015

Descriptif :

Infographie sur BtoB Marketers

Une enquête menée par Edenred et l'institut de sondages Ipsos auprès de 13 600 salariés dans 14 pays d'Europe avec un focus particulier sur la transformation numérique.

Si 73 % des personnes interrogées se sentent à l'aise avec le digital, 64 % jugent leur entreprise au même niveau ou en retard par rapport à celles de leur secteur.

Pour la majorité des salariés européens le numérique a une influence globalement positive dans l'entreprise. Cependant, 20 % sont inquiets pour leur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

[Cette étude dresse 4 profils de salariés face à la révolution numérique.](#) 



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.