



Marketing : Analyse de la marque LEGO sur le web

publié le 21/06/2015

Descriptif :

Une stratégie digitale innovante axée sur l'imaginaire

Un dossier complet proposé par le site [DIGIMIND](#) sur la stratégie de LEGO sur le web. D'autres ressources sont téléchargeables gratuitement après inscription.

 [Digimind : Analyse de la marque Lego sur le web](#) (PDF de 1.7 Mo)

Dossier sur la stratégie de la marque sur le web



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.