



Philips dévoile chez Carrefour son système de géolocalisation indoor

publié le 20/06/2015 - mis à jour le 21/06/2015

Descriptif :

Le commerce de demain par IFLS

IFLS's insight par [SCOOP IT](#) :

Carrefour Euralille facilite les courses de ses clients. Plus besoin de parcourir les rayons à la recherche du produit que vous avez vu en catalogue pour l'acheter en promo ! Avec l'appli Promo C' où, l'enseigne vous permet de "pister" sur mobile les promos grâce à la technologie de géolocalisation par LED de Philips. "L'hypermarché Carrefour Euralille est le premier hypermarché au monde à être équipé de la technologie Philips de géolocalisation en intérieur de magasin", indique cette vidéo.



Philips dévoile chez Carrefour son système de géolocalisation indoor (Video Youtube)

Le commerce de demain en marche



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.