



Les consommateurs de la génération Z

publié le 19/06/2015 - mis à jour le 21/06/2015

Descriptif :

Des articles sur le site retail intelligence

Les consommateurs de la génération Z

Des consommateurs natifs digitaux on saute aux ... [Lire la suite...](#)

Indices pour choisir un local commercial

La recherche d'un local commercial pour initier ... [Lire la suite...](#)

L'importance de réveiller les sens de nos consommateurs

Le marketing qui cherche à réveiller les sens et ... [Lire la suite...](#)

Le retail sans frontières

Le point de vente électronique a été introduit ... [Lire la suite...](#)

Le trafic des visites au magasin

Sur ce blog nous parlons du trafic piéton dans ... [Lire la suite...](#)

Augmentez l'engagement avec vos clients

Aller d'une stratégie basée sur le produit à ... [Lire la suite...](#)

H&M défi les géants du retail

Dans le royaume du retail, H&M porte la ... [Lire la suite...](#)

Amélioration de la situation du retail dans les pays en crise

Le cabinet consultant GFK a mené une analyse ... [Lire la suite...](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.