



Tout savoir sur la publicité sur le lieu de vente

publié le 17/06/2015 - mis à jour le 18/06/2015

Descriptif :

Un article et une infographie sur le site de LSA

L'association Popai a réalisé une étude pour prendre le pouls de cette communication sur le lieu de vente. Découvrez l'état des lieux de ce secteur toujours en croissance.

Quel est le poids de la publicité sur le lieu de vente ? A travers cette étude, l'association Popai permet de dresser l'état des lieux de ce marché. « Cette photographie montre [...] que la PLV reste un secteur porteur et dynamique. En revanche, cette stabilité cache de fortes amplitudes parmi les entreprises où certaines sont en croissance alors que d'autres sont en réelles difficultés. La beauté reste le premier secteur utilisateur de PLV [...], l'utilisation du carton/papier, après avoir connu une baisse en 2013, retrouve une part conforme aux années précédentes, le digital média se maintient également depuis 3 ans », note Philippe Écran, président de POPAI France.

Cette étude quantitative et de terrain a été réalisée entre février et avril 2015 auprès de fabricants et d'éditeurs.

[L'infographie sur le site de LSA](#) 



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.