



Salons et Foires en France

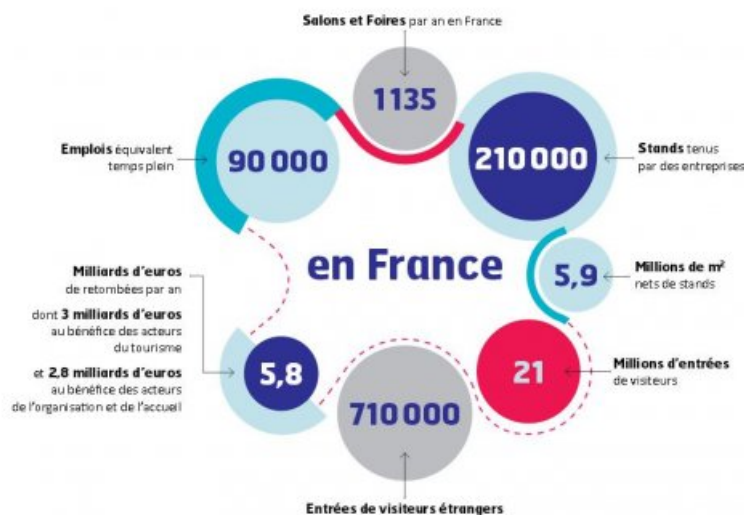
publié le 15/06/2015 - mis à jour le 16/06/2015

Descriptif :

Un puissant outil de développement pour les entreprises : une étude menée par la CCI Paris Ile de France

Cette étude Médiamétrie, menée en partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France, Unimev, la Direction Générale des Entreprises (DGE) et le Comité des Expositions de Paris (CEP), a analysé les flux et chiffres d'affaires réalisés par les entreprises exposantes en France et en Île-de-France.

Résultat : les salons et foires sont un outil stratégique de développement pour les entreprises et les territoires.



Repères chiffrés : Salons et Foires en France

 **Étude Salons et Foires en France** (PDF de 813.5 ko)
Quel impact économique pour les Salons et les Foires en France ?



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.