10 produits qui représentent la France à l'exposition universelle

publié le 12/06/2015 - mis à jour le 15/06/2015

Descriptif :

Un article sur e-marketing

« Nourrir la planète, énergie pour la vie » : tel est le thème de l'Exposition universelle 2015 qui se tient du 1er mai au 31 octobre à Milan en Italie. L'occasion rêvée pour la France de mettre en avant dans son Pavillon son patrimoine culinaire mondialement reconnu. Mais pas question de donner une image passéiste de l'Hexagone. 10 produits ont donc été sélectionnés pour représenter « L'audace et l'inventivité française » en association avec le SIAL (Salon Mondial de l'Alimentation) et le cabinet de tendances XTC. Chacun représente une tendance particulière : chasse au gaspi, locavore… Une vitrine mondiale exceptionnelle pour les fabricants.

La suite :

- Tendance numéro 1 : Santé, Recherche et Développement



10 produits présentés à l'exposition universelle de Milan

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.