Commerce : Ces enseignes qui récompensent votre venue dans leur magasin avec une application

publié le 02/05/2015 - mis à jour le 05/05/2015

Descriptif :

Eram, Orange IDF, Celio, Kase ou encore La Chaise Longue s'affichent dans l'application Step-In qui récompense les consommateurs pour leur venue. Un article sur le site de LSA

Au-delà de **créer du trafic**, cette solution permet aux enseignes d'utiliser un nouveau **moyen de communication** avec leurs clients et **même ceux qui n'ont pas acheté** !

Le smartphone change complétement l'approche du commerce, permettant de multiples applications… Step-In se positionne sur le principe de mobile-to-store, s'inspirant d'une solution qui a déjà fait ses preuves aux Etats-Unis qui récompense simplement votre passage dans un magasin. **L'objectif premier consiste à générer du trafic supplémentaire pour les enseignes, à faible coût.** En effet, la start-up pilotée par Olivier Serfaty ne se rémunère que si le client a passé les portes. A charge du magasin de convertir ces visiteurs en clients. Step-In fédère aujourd'hui 10 enseignes et atteindra une trentaine d'ici la fin de l'année. Côté clients, l'application a été téléchargée 80 000 fois pour 50 000 actifs.

La suite sur le site de **LSA** ainsi que la vidéo expliquant le fonctionnement de STEP IN

Avec l'appli. mobile STEP-IN, tu entres, tu gagnes. Tout simplement. (Video Youtube)
Explication du fonctionnement de l'application STEP IN dans les magasins

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.