Commerce : 5 nouvelles technologies qui vont transformer le commerce

publié le 14/02/2015 - mis à jour le 16/02/2015

Un article du magazine LSA sur les nouvelles technologies

Descriptif :

Un article du magazine LSA sur les nouvelles technologies

Écran miroir, beacons, drones, vitrine 3D... Découvrez les technologies phares du Retail's Big Show 2015, le salon new-yorkais de la NRF qui s'est clôturé le 14 janvier dans un article du magazine **LSA**.

Plus qu'un salon dédié au commerce, le Retail's Big Show est une vitrine technologique où les sociétés high-tech les plus en pointe viennent présenter leur savoir-faire en matière de retail. Si nombre d'entre elles ne dépasseront pas le stade du prototype, car n'apportant pas un grand intérêt, certaines, en revanche, préfigurent le magasin du futur. Petit tour d'horizon de cinq technologies repérées par LSA dans les allées du salon new-yorkais à l'occasion de l'édition 2015.

1. Le miroir tactile d'eBay
2. Des beacons pour voir un jeu vidéo sur son smartphone
3. L'étonnante vitre 3D d'Epson
4. Un drone pour faire l'inventaire en magasin
5. Reconnaissance faciale et personnalisation chez IBM

L'idée : l'appareil vole dans les allées du magasin, observe les rayons et enregistre les produits qui sont en rupture.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.