Marketing : Qu’achètent les Français ?

publié le 28/01/2015

Descriptif :

La consommation des français en détails

Saviez-vous que le produit le plus vendu dans les grandes surfaces, en chiffre d’affaires, était la bouteille de Ricard d’un litre ? Et que les ventes de « kitchen machines » en petit électroménager progressaient de près de 40 % ? Dans un contexte de stagnation de la consommation des ménages (+0,1 % en 2013), l’analyse des dépenses des Français réserve bien des surprises.

Classement des références générant le plus de chiffre d’affaires

La suite : **DATAVISION**

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.