



Paiements par smartphone, QR Code, carte bancaire NFC, ... tour du monde des paiements sans contact

publié le 16/03/2019

Descriptif :

Source : Finances et Stratégies

Cartes bancaires sans contact, paiement par smartphone ou via QR code, les opérations de paiement sont en pleine révolution : l'expérience client est profondément améliorée grâce à des technologies la rendant de plus en plus simple et rapide. Le paiement tend même à devenir complètement invisible et transparent pour l'acheteur, à l'instar de l'expérience d'achat sur Amazon par exemple. Quelles sont donc ces technologies ? Quel succès rencontrent-elles dans les différentes régions du monde et pour quelles raisons ?

Les consommateurs, dans une recherche perpétuelle d'instantanéité et de transparence au sein de leurs parcours d'achat, sont séduits par les paiements sans contact, notamment par la facilité et la rapidité qu'ils apportent. Les parcours standard habituels tels que le paiement par carte bancaire traditionnelle ou par cash représentent de plus en plus des freins : les paiements apparaissent longs et l'expérience peu fluide.

Deux technologies principales et une multitude d'acteurs sur le marché du paiement sans contact [↗](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.