Vers la fin de l'acte de paiement ?

publié le 10/02/2018

Descriptif :

Supprimer la dernière friction lors du parcours d'achat. Marques et enseignes multiplient les solutions pour rendre l'acte de paiement fluide et transparent.

Supprimer la dernière friction lors du parcours d'achat. Marques et enseignes multiplient les solutions pour rendre l'acte de paiement aussi fluide et transparent qu'un règlement avec Uber. Conséquence : l'argent liquide disparaît.

Sommaire du dossier Le Hub La Poste

- Depuis septembre 2017, Amazon n'a plus l'exclusivité du paiement en 1 clic
- Caddie veut révolutionner la manière de faire ses courses
- En Chine, les géants du web misent sur la reconnaissance faciale en magasin
- Mastercard veut généraliser en 2019 le paiement par selfie
- Starbucks bannit l'argent liquide dans un de ses magasins
- En Suède, le cash est en train de disparaître
- Que pensent les Français de cette automatisation des paiements ?

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.