7 choses à savoir sur les centres commerciaux en France

publié le 23/12/2017

Descriptif :

De nombreuses petites et moyennes villes sont confrontées depuis des années à une « désertification » de leurs centres, au profit notamment des zones commerciales en périphérie. Chiffres d'affaires, superficie, nombre d'employés... Le point sur ces mastodontes du commerce.

Pour sauver ces centres qui se « dévitalisent », sous la pression d'élus locaux et d'associations, le gouvernement a présenté les contours d'un plan baptisé « Action cœur de ville » qui mobilisera « plus de cinq milliards d'euros sur cinq ans ». Mais quel est le poids des centres commerciaux en France ?

• Les Quatre Temps, le plus fréquenté

Avec 42 millions de passants à l'année, le centre des Quatre Temps, à la Défense, aux portes de Paris, fait figure de premier de France en termes de fréquentation, selon des données transmises par le Centre national des centres commerciaux (CNCC). Il est suivi par deux centres commerciaux implantés en centre-ville : La Part-Dieu, à Lyon qui comptabilise 35,6 millions de visiteurs par an, puis, le forum des Halles à Paris qui affiche 33,9 millions de visiteurs. En quatrième position : Créteil Soleil, (Val-de-Marne) recense 21 millions de passants puis Evry2, (20 millions), dans l'Essonne, en région parisienne. À eux cinq, ces centres commerciaux cumulent plus de 20 millions de visiteurs.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.