



A quoi ressemblera le centre commercial de demain ?

publié le 10/08/2017

Descriptif :

Dossier très complet LSA Commerce et Consommation

Des destinations renforcées

"Deux grandes évolutions se dessinent. Celle du "commerce visqueux" qui colle aux clients partisans du moindre effort, achetant là où ils sont. On le trouve en gares, hubs de transports ou districts d'affaires. Et celle du commerce de destination qui nécessite de sortir de sa zone de confort. Or le prix à payer pour détacher les gens de leurs zones de viscosité va être de plus en plus fort ! Il faudra concevoir des lieux de "destination renforcée" en mutualisant les raisons de se déplacer, avec des expériences modifiant substantiellement l'état émotionnel des visiteurs. Pour des niveaux d'investissement à l'image du projet francilien Europa City'.

• Olivier Badot, doyen de la recherche à l'USCP Europe, professeur à l'université de Caen, directeur scientifique de la Chaire E. Leclerc

Des lieux de liens



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.