



TP : Rechercher les 4 P à travers une courte vidéo

publié le 25/10/2016

Descriptif :

Analyse du plan de marchéage d'un magasin grâce à deux capsules vidéos

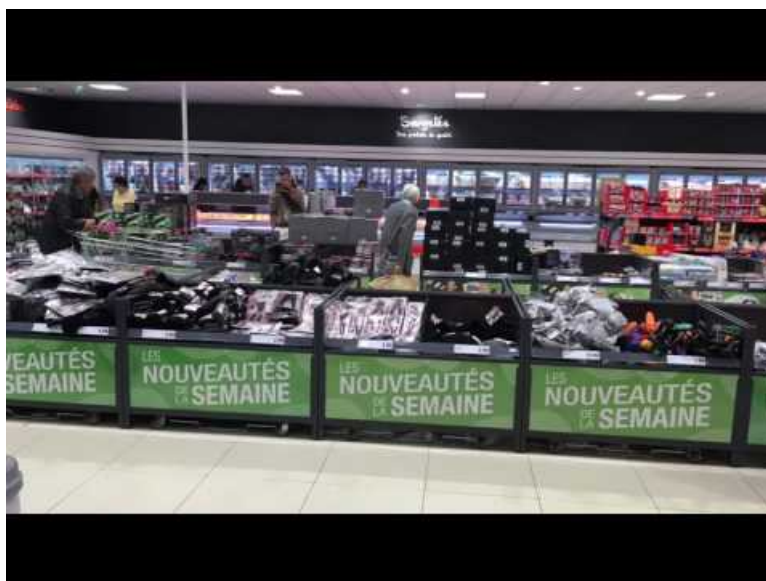
TP : Rechercher les 4 P à travers une courte vidéo

Analyse du plan de marchéage d'un magasin grâce à deux capsules vidéos.



Plan de marchéage (Video Youtube)

Les 4 p : Produit, Prix, Place, Promotion



Magasin LIDL Angoulême (Video Youtube)

Découvrir le plan de marchéage de LIDL à travers une courte vidéo



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.