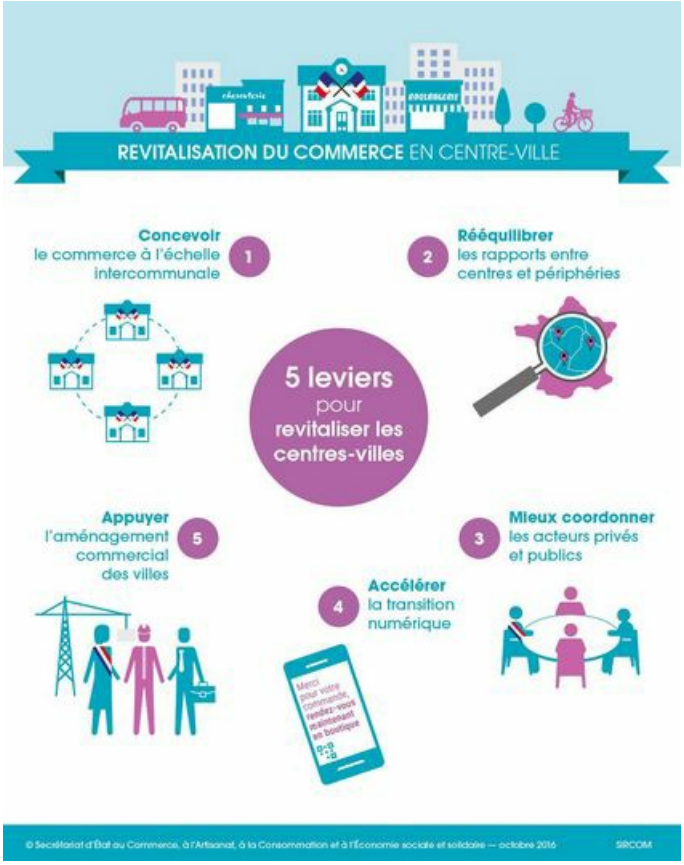
Le déclin commercial des centres-villes s'aggrave

publié le 23/10/2016

Descriptif :

Un article du Monde Économie et les mesures prises par le Gouvernement pour revitaliser les centres villes

En 2015, **plus de la moitié des cœurs des villes moyennes avaient un taux de commerces vides supérieur à 10%**. Le gouvernement va débloquer une enveloppe de 1 million d'euros pour financer les stratégies de développement urbain.



Infographie du Ministère de Bercy

Cette désertification des centres urbains est inquiétante. Le cadre législatif et réglementaire en matière d'installation commerciale doit être réétudié, tant il a permis l'installation massive de grandes surfaces commerciales en périphérie des villes concurrençant directement les petits commerces urbains.

1 million d'euros sera mobilisé pour lutter contre la désertification commerciale d'un certain nombre d'agglomérations de taille moyenne. Le Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce sera mobilisé en ce sens.

Le cadre législatif et réglementaire en matière d'installation commerciale doit être réétudié. Les initiatives locales prises par certaines collectivités devront être valorisées, comme :

- la nomination de managers de centres-villes, chargés d'animer et de réallouer les locaux commerciaux de centre-ville ;
- la création de "Ma boutique à l'essai", à l'initiative de la ville de Noyon, qui permet aux aspirants commerçants de tester la viabilité de leur concept commercial au sein d'une boutique-pilote.

Académie de Poitiers
Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.