



Rentrée scolaire, des consommateurs plus malins

publié le 08/08/2016

Descriptif :

Article LSA Commerce & Consommation

Dans les magasins, les allées commencent à se parer de stylos et autres fournitures scolaires. Et cette année, la reprise s'annonce avec plus de choix, de services et toujours plus d'animations.

Primauté aux grandes marques [↗](#)

« La guerre des prix s'effectue sur les produits iconiques, stylos en tête. Elle profite aux marques nationales, dont l'écart de prix avec celles de distributeurs se réduit, incitant les consommateurs à opter pour les produits des premières », poursuit Antoine Lacroix. Une tendance qui semble désormais structurelle. « Depuis 2013, les MDD reculent de 2%, tandis que les marques nationales ont des ventes en hausse de 3% sur le classement, de 6% sur le papier et de 21% sur les blocs, brouillons et autres articles de bureau », pointe Emmanuelle Baron, responsable marketing des papeteries Sill (Clairefontaine, Rhodia, Quo Vadis...).

Répartition par catégorie du budget moyen prévu par enfant pour la rentrée scolaire 2016 Source: Baromètre 2016 Approuvé par les familles



Avec 22 € de moins prévu pour le budget total de 532 €, pour cette rentrée, les parents veulent faire des arbitrages sur les dépenses de vêtements et d'équipements sportifs, mais pas sur les fournitures scolaires.

Budget rentrée 2016

Quitte à payer quelques centimes de plus, les consommateurs donnent la prime aux marques et à la qualité. « On voit de plus en plus de parents en rayon retourner les sacs à dos et les cartables dans tous les sens pour vérifier la solidité des coutures, la matière ou l'épaisseur du tissu », note Didier Beauvair, directeur général de Kid'Abord. Une vigilance accrue pour des consommateurs de plus en plus aguerris et au fait des tarifs et offres promotionnelles.



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.