Petit tour d'horizon des comportements alimentaires dans le monde

publié le 03/07/2016

Descriptif :

Une enquête TNS Sofres

Ce portrait des consommateurs de 9 pays constitue un éclairage unique en termes de comportements à l'égard de la prise des repas, de la perception de l'alimentation et de la santé et des thèmes d'innovation alimentaire qui mobilisent les consommateurs

Allemagne

L'alimentation y rime, comme en France, avec plaisir et convivialité, mais s'y expriment une nette demande pour des aliments sains et des signes de réassurance sur la qualité.

Brésil (zones urbaines)

Des prises alimentaires élevées et fréquentes, notamment hors repas, qui s'accompagnent par de fortes attentes pour des produits sains.

Chine (zones urbaines)

En raison d'une forte culture gastronomique, c'est une conception hédoniste de l'alimentation qui domine, avec de fortes attentes en termes de réassurance dans la qualité.

Espagne

Des attitudes très positives à l'égard de l'alimentation, notamment en termes de confiance, où se manifeste un lien fort entre l'alimentation et la santé.

États-Unis

Fonctionnalité, praticité et confiance : tel est le triptyque qui caractérise les États-Unis en matière d'alimentation.

Moyen-Orient (zones urbaines)

Perçue surtout comme une nécessité et un moyen de prévenir les problèmes de santé, l'alimentation y obtient un niveau de confiance élevé. On note une forte sensibilité alimentation-santé.

Royaume-Uni

Entre hédonisme et nécessité, les Britanniques manifestent un bon niveau de confiance dans leur alimentation.

Russie (zones urbaines)

Avant tout perçue comme une nécessité, l'alimentation exige aux yeux des Russes des signes forts en matière de réassurance et de qualité.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.