



Classement mondial inédit des villes les mieux notées par les touristes connectés

publié le 04/06/2016 - mis à jour le 05/06/2016

Descriptif :

Ce sont plus de 3,7 millions d'avis et de commentaires en ligne (User Generated Contents) sur le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, qui ont été analysés avec la méthode du "Smart data Intelligence".

LA PLUS GRANDE ÉTUDE JAMAIS RÉALISÉE DANS LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE ET DU TOURISME

Ipsos, leader des études en France, et Spella, géant de la collecte de données digitales, publient les résultats d'une étude d'un nouveau genre, qui s'appuie sur les avis de consommateurs en ligne. Plus de 3,7 millions d'avis et de commentaires ont ainsi été collectés et analysés en 15 jours, soit 1,5 millions d'individus dans 197 pays et 85 langues. L'analyse ne porte ainsi pas que sur l'offre hôtelière mais bien sur tous l'écosystème ayant un impact sur le jugement du touriste : offre culturelle, musées, lieux remarquables, infrastructures, transports, etc.

PARIS, 9ÈME VILLE POUR SON OFFRE TOURISTIQUE ET HÔTELIÈRE [↗](#)

Top 10 des villes les mieux notées par les internautes pour les attractions touristiques et l'offre hôtelière :

N° 1 : Rome

★★★★★
4.49 / 5



N° 2 : Pékin

★★★★★
4.46 / 5



N° 3 : Shanghai

★★★★★
4.45 / 5



Source : SOFRES



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.