



Grande distribution : Herta reste la marque préférée des Français

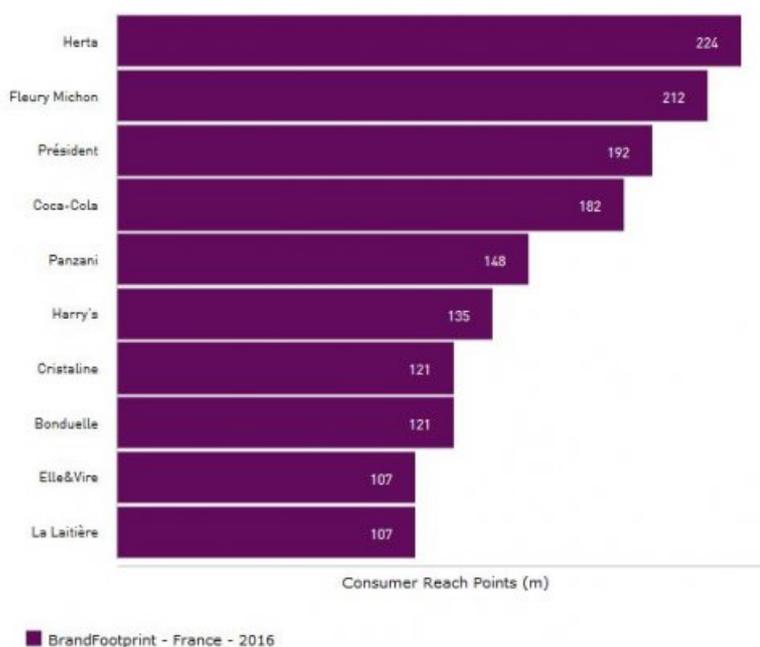
publié le 23/05/2016

Descriptif :

Le classement Brand Footprint 2016 livre une vision des marques (PGC-FLS) qui sont achetées par le plus grand nombre d'acheteurs, le plus souvent.

Le classement Brand Footprint 2016 [🔗](#) livre une vision des marques (PGC-FLS) qui sont achetées par le plus grand nombre d'acheteurs, le plus souvent. Herta est toujours leader du classement

Les produits Herta ont été choisis par 83.4% des ménages français, en moyenne 9.7 fois par an, ce qui signifie qu'ils ont été choisis sur les linéaires des supermarchés 224 millions de fois au cours de l'année.



Classement marques 2016 Source : Kantar