Intermarché : le nouveau programme de fidélité récompense la fréquence des visites

publié le 16/05/2016

Descriptif :

Un dossier Le Hub La Poste

Début mai, l'enseigne de grande distribution a lancé un nouveau programme de fidélité reposant sur plusieurs leviers. Parmi eux, une remise supplémentaire à partir de la quatrième visite en magasin dans le mois. Le bonus est certes plafonné à 10 € par mois, mais la mécanique incite naturellement les clients à venir faire tous leurs pleins de courses chez Intermarché. En se connectant sur le site de l'enseigne, ils peuvent aussi suivre le décompte de leurs visites, ce qui pousse « à se prendre au jeu », commente le site spécialisé Linéaires.

Des réductions supplémentaires en s'inscrivant dans une communauté

Source : Le Hub La Poste

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.