



La réalité virtuelle, un nouvel outil de vente ?

publié le 14/05/2016

Descriptif :

Article LES CLÉS DE DEMAIN - 09 MAI 2016

Les experts sont unanimes : 2016 sera l'année de la réalité virtuelle. Jeux vidéo, médecine, industrie autant de secteurs qui ont déjà embrassé le monde de la VR.

Mais il est un domaine où le virtuel pourrait véritablement révolutionner les habitudes de consommation : le retail.



Un nouvel outil pour la vente ?