



Les derniers chiffres de YouTube sur ses usages en France

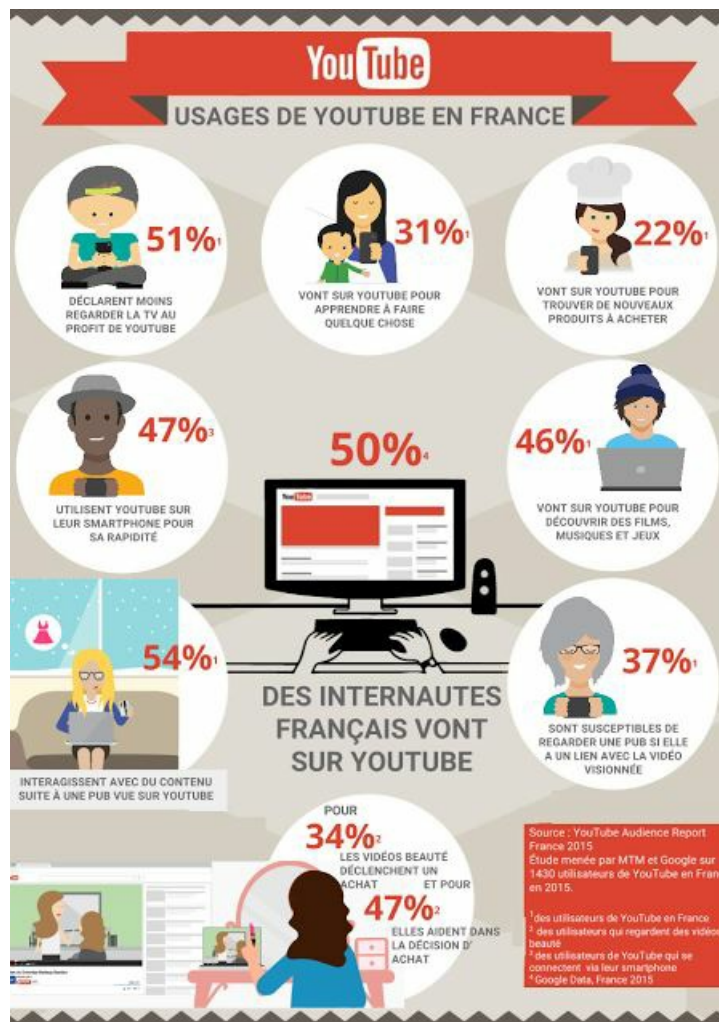
publié le 11/04/2016

Descriptif :

Un article sur le blog Arobasetnet

En 2015, YouTube France a enregistré 31 millions de visiteurs uniques par mois. [🔗](#)

- YouTube connaît une hausse de 60% du temps moyen passé sur une année.
- 50% des internautes français vont sur YouTube.
- 51% des Français déclarent moins regarder la télévision au profit de YouTube.
- 31% vont sur YouTube pour apprendre à faire quelque chose.
- 22% vont sur YouTube pour trouver de nouveaux produits à acheter.
- 47% utilisent YouTube sur leur smartphone pour sa rapidité.
- 46% vont sur YouTube pour découvrir des films, musiques et jeux.
- 54% interagissent avec du contenu suite à une publicité vue sur YouTube.
- 37% sont susceptibles de regarder une publicité si elle a un lien avec la vidéo visionnée.
- Pour 34%, les vidéos beauté déclenchent un achat.
- Pour 47%, les vidéos YouTube aident dans la décision d'achat.



Les usages de Youtube



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.