



Comment recréer en magasin l'environnement intuitif de l'expérience en ligne ?

publié le 14/03/2016

Descriptif :

Un article et une vidéo sur le site HubInstitute

Le magasin connecté répond aujourd'hui à deux objectifs majeurs : **il participe à délivrer une expérience consommateur optimale et permet de récolter de précieuses données utiles aux équipes marketing.** [↗](#)

Il est aujourd'hui possible d'acquérir une bonne connaissance du client online : temps passé sur le site, produits achetés, préférences, recherches... Les entreprises ont plus facilement accès aux données grâce à l'informatique et à des outils spécifiques. En revanche, il est plus difficile de récolter des données sur les consommateurs dans un point de vente physique. Pourtant, une des grandes tendances du retail en 2016 est la convergence entre online et offline, appelée également phygital. Comment reproduire cette connaissance client dans un magasin physique ?



HUBDAY | FUTURE OF RETAIL, SAP Hybris (Video Youtube)
Comment recréer l'environnement intuitif de l'expérience en ligne ?