https://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article1110 - Auteur : Marie-Anne Dupuis

Qui sont les plus gros vendeurs de wearables dans le monde ?

publié le 12/03/2016

Descriptif :

Un article sur le Journal du Net

Moins d'un an après le lancement de l'Apple Watch, la marque à la pomme est déjà le deuxième vendeur mondial de **wearables**.

En 2015, l'américain Fitbit a écoulé 21,1 millions de wearables dans le monde, décrochant ainsi la place de leader sur le marché. **Mais Apple, dont l'Apple watch a été lancée au second trimestre, prend déjà la deuxième place**. La marque à la pomme a vendu 4,1 millions d'unités au dernier trimestre, la moitié du volume écoulé par Fitbit. Le chinois Xiaomi a vendu 2,7 millions d'unités sur la même période, Garmin un million et Samsung 1,3 million, selon Statista.

Source : Le Journal du Net

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.