



## Le consommateur nouvelle génération

publié le 22/02/2016

---

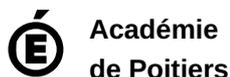
### Descriptif :

Un article sur le site comarketing news

---

TrialPanel vient de présenter les résultats de son étude « Usages et attitudes de la nouvelle génération de shoppers » réalisée au sein de sa communauté de près d'un demi-million de consommateurs. Parmi les principaux enseignements, on y découvre des shoppers de plus en plus influencés par les avis consommateurs au détriment des publicités en ligne jugées inefficaces.

**Sur le marché de la grande consommation, l'émergence d'Internet et du e-commerce a profondément changé la donne avec des consommateurs soumis à un flot continu d'informations et un choix toujours plus large de produits.** [↗](#)



**Académie  
de Poitiers**

**Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.**

**Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.**