



Shop Advizor, cette plateforme qui se positionne comme le "Trip Advisor" des marques

publié le 17/02/2016

Descriptif :

Un article LSA du 16/02/2016

Shop Advizor arrive sur la plateforme de Carrefour, Mon Avis Le Rend Gratuit. Depuis quelques semaines, la solution développée par Trial Panel permet aux marques de recueillir des avis de consommateurs sur leurs produits. Avec recettes, astuces, et avis, Shop Advizor est un véritable moteur de recherche sur les produits de la grande consommation.

Et si les avis clients comptaient plus que la publicité en ligne ?  Diego Chorny en est convaincu. A la tête de TrialPanel, la première plateforme collaborative du secteur de la grande consommation, il présentait, le 16 février 2016 à Paris, Shop Advizor, le premier moteur de recherche des marques.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.