



Les 8 tendances du retail de demain

publié le 23/12/2015

Descriptif :

Les experts de TNS Sofres ont identifié 8 tendances caractéristiques du retail de demain – engendrées par des shoppers de plus en plus connectés – et les conséquences pour les marques / les distributeurs.

Les experts de TNS Sofres ont identifié 8 tendances caractéristiques du retail de demain – engendrées par des shoppers de plus en plus connectés – et les conséquences pour les marques / les distributeurs. [🔗](#)

1. Le consommateur s'informe davantage et avec plus de détail avant d'acheter
2. Le parcours shopper ne cesse de se fragmenter
3. Si l'activation shopper ne cible que le magasin, elle interviendra trop tard
4. Le magasin physique doit aussi être numérique... et doit tirer profit du contact physique.
5. Une proximité réinventée
6. Le point de vente doit s'étendre dans le temps et l'espace
7. Les shoppers ne dépensent pas plus que nécessaire et sont attentifs aux réalités du low cost.
8. Apparition de nouveaux intermédiaires



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.