# Noël 2015 : regain d'optimisme pour la consommation

publié le 23/12/2015

*Descriptif :*

Article et infographie sur le blog Views

Dans un contexte économique européen plus favorable, un regain d'optimisme est constaté chez les ménages français. A quelques jours de Noël, quelles sont leurs intentions d'achat pour les fêtes de fin d'année ?

## Les cadeaux avant tout

En 2015, un certain optimisme renaît chez les Français quant à l'évolution de leur pouvoir d'achat : quand 6 sur 10 craignaient l'an dernier qu'il ne baisse, ils ne sont plus que 4 sur 10 à le penser aujourd'hui. Cette confiance (presque) retrouvée se traduit par une légère augmentation (+0,23%) du budget moyen des ménages : 577 euros pour ce Noël 2015. Et cette année, le traineau est bien rempli : 61% du budget est dédié aux cadeaux.

Les cadeaux : une priorité dans les dépenses de Noël

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.