



D'où les sites de brico-déco tirent-ils leur trafic ?

publié le 12/12/2015

Descriptif :

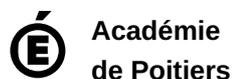
Un article sur le Journal du Net

Moteurs, comparateurs, e-mailing, publicité, réseaux sociaux... **Comment se répartissent les sources de trafic des principaux sites de bricolage ?** Réponse de Kantar Media.

Le trafic des dix principaux sites marchands de bricolage et décoration en France, hors ventes événementielles, provient majoritairement des moteurs de recherche. Le 18ème baromètre JDN / Kantar Media, qui analyse l'audience recueillie en octobre 2015 par ces sites, montre en effet que les moteurs représentent en moyenne 56% de leur trafic entrant. Les autres leviers classiques que sont l'e-mailing, la publicité en ligne et les réseaux sociaux sont très minoritaires, l'apport des comparateurs de prix étant même nul.

| Sources de trafic par site (en indice par rapport à la moyenne) | | | | | | |
|---|----------------------|-----------|--------------------|-----------------|----------------------|--------|
| | Moteurs de recherche | E-mailing | Publicité en ligne | Réseaux sociaux | Comparateurs de prix | Autres |
| leroymerlin.fr | 105 | 93 | 92 | 101 | 95 | 94 |
| castorama.fr | 105 | 114 | 91 | 85 | 55 | 92 |
| bricodepot.fr | 95 | 141 | 101 | 163 | 54 | 102 |
| lapeyre.fr | 47 | 344 | 227 | 123 | 130 | 126 |
| mr-bricolage.fr | 83 | 62 | 105 | 377 | 108 | 124 |
| bricomani.fr | 104 | 17 | 89 | 14 | 5 | 114 |
| bricomarche.com | 123 | 80 | 50 | 37 | 36 | 76 |
| bricorama.fr | 85 | 117 | 176 | 72 | 432 | 108 |
| pointp.fr | 135 | 22 | 7 | 8 | 47 | 73 |
| gedimat.fr | 120 | 11 | 63 | 20 | 37 | 92 |
| Indice de la moyenne des sites = 100 | | | | | | |
| Source : Kantar Media - Panel Clickstream France (octobre 2015) | | | | | | |

Information Kantar



Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.