Étendre l'expérience client au-delà des murs : l'exemple de l'hôtel Cityhub

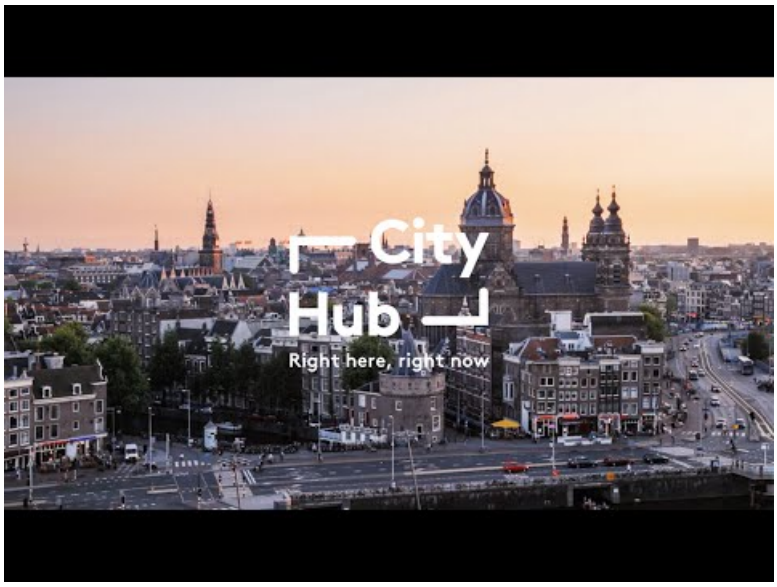
publié le 09/12/2015

Descriptif :

Un hôtel d'un genre nouveau vient d'ouvrir à Amsterdam.

Un hôtel d'un genre nouveau vient d'ouvrir à Amsterdam, il propose une offre adaptée aux digital natives qui ne peuvent se passer d'internet même à l'étranger.

Pour attirer un peu plus les digital natives dans les rues d'Amsterdam, CityHub propose depuis le 30 octobre dernier un concept d'hôtel ultra-technologique avec chambres futuristes appelées "hub" et des bracelets connectés pour ouvrir la chambre et réaliser des paiements sans contact. Mais le véritable intérêt de cet hôtel ne réside pas dans l'aspect "gadget" de la structure et de ses services mais dans sa volonté de "suivre" le consommateur jusqu'en dehors de sa chambre et ainsi de prolonger d'une certaine manière l'expérience client.



Meet CityHub : un hôtel d'un nouveau genre (Video Youtube)
Un hôtel pour les "digital natives"

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.