



Le commerce connecté effraie, analyse des clés du succès

publié le 04/12/2015

Descriptif :

Un article sur le site CRIM

Le Commerce Connecté est LA nouvelle tendance dans les magasins physiques [↗](#), les consommateurs souhaitent de nouvelles expériences clients et modifient ainsi leurs parcours d'achat. Ils sont attirés par les innovations et sont satisfaits par les avantages qu'elles leur procurent.

Cependant, le Commerce Connecté effraie les entrepreneurs, cela peut se justifier par une mauvaise connaissance de ces technologies ou un manque de compétences techniques dans ce domaine. La complexité apparente provoque une inquiétude chez les enseignants qui se retrouvent parfois bloqués par des méthodes et processus qu'ils ne maîtrisent pas.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.