



Les 5 leviers de la transformation digitale du parcours client

publié le 28/11/2015

Descriptif :

Un article sur le site e-marketing.fr

La convergence entre physique et digital est en marche dans le marketing. Pour la première fois, les commerçants ont accès à des données et à des outils qui les aident à placer le client au centre de leur activité, explique Jean-Philippe Baert de Salesforce.

Les leviers de la transformation digitale [↗](#)

Pour matérialiser cette nouvelle dynamique, les entreprises ont à leur disposition plusieurs technologies :

- Le cloud
- Les réseaux sociaux
- La mobilité
- Les sciences des données
- L'Internet des objets



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.