



D'où les sites d'habillement tirent-ils leur trafic ?

publié le 24/11/2015

Descriptif :

Un article du Journal du Net

Moteurs de recherche, e-mailing, publicité, réseaux sociaux, comparateurs... Que pèsent-ils dans le trafic des principaux sites de mode ? **Le point en chiffres avec Kantar Media Compete.** [↗](#)

En moyenne, les dix principaux sites marchands d'habillement en France tirent 26% de leur trafic des moteurs de recherche et 20% de leurs e-mailings, selon le 17ème baromètre JDN / Kantar Media Compete France, qui analyse l'audience recueillie en septembre 2015 par les sites de mode hors ventes événementielles.

Sources de trafic par site (en indice par rapport à la moyenne)						
	Moteurs de recherche	E-mailing	Publicité en ligne	Réseaux sociaux	Comparateurs de prix	Autres
Laredoute.fr	111	106	109	68	249	87
Spartoo.com	29	36	158	151	32	162
Asos.fr	112	49	65	248	44	110
Zalando.fr	140	44	102	132	45	101
Brandalley.fr	37	213	86	43	42	95
Kiabi.com	117	162	58	68	9	73
3Suisses.fr	76	136	137	56	63	97
Sarenza.com	173	63	77	66	34	81
Tati.fr	102	150	67	58	46	86
Galerielafayette.com	135	86	72	46	178	91
Indice de la moyenne des sites = 100						
Source : Kantar Media Compete France (septembre 2015)						

Sources de trafic : étude du groupe Kantar



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.