



L'affaire PRIMARK

publié le 11/11/2015

Descriptif :

Un article sur le site TC Group Actu Retail

Primark est actuellement l'enseigne retail de mode qui se développe le plus rapidement dans le mode. Primark, qui a ouvert son premier magasin à Dublin en 1969, compte aujourd'hui de 293 établissements répartis dans 10 pays en Europe et aux États-Unis et un chiffre d'affaires de 6.905 millions d'euros en 2014. Les volumes de vente de Primark sont frappants : 200 millions de chemises et 350 millions de paires de chaussettes l'année dernière.

Primark, d'ailleurs, est non seulement une chaîne à faible coûts, ses articles répondent aux tendances de mode et style actuels, ce qui fait que millions de visiteurs qui affluent vers ses magasins succombent à l'achat d'impulsion.

Les acheteurs de Primark ont ouvert volontairement un compte Primark sur Facebook afin de faire éloge à ses vertus. Ce phénomène fan est capable d'emmener les jeunes à veiller toute la nuit devant la porte d'entrée d'un magasin Primark lors d'une ouverture ou de promotions ponctuelles. Ce cas est arrivé dans les villes de Boston et Madrid où les queues étaient kilométriques et la presse n'a pas manqué le rendez-vous.

Est-ce Primark va continuer à se positionner comme une enseigne low cost ou va-t-elle s'aventurer dans de nouveaux segments ?



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.