



Passer de l'écran au magasin, nouveau défi du retail

publié le 11/11/2015

Descriptif :

Un dossier très complet sur le site L'atelier.fr

Les initiatives se multiplient dans le domaine du commerce pour trouver de meilleures interactions entre l'online et l'offline. **Un défi que les marques comme les start-up prennent à bras le corps.** [🔗](#)

Sommaire du dossier :

- L'expérience consommateur à l'heure du digital : quel bilan pour les marques de luxe ?
- Les start-up de la mode poussent plus loin la personnalisation de l'expérience d'achat
- Partech Ventures : « être présent en phase d'amorçage, c'est être au cœur de l'innovation »
- L'Oréal Luxe : "L'e-commerce est aujourd'hui notre premier vecteur de croissance"
- L'usage du mobile par les Français en magasin reste encore limité
- Smartfocus simplifie l'installation des beacons en magasin en les dématérialisant
- Un cookie physique pour concurrencer les iBeacons ?
- Downtown allie paiement mobile et beacon pour renforcer le commerce local



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.