



Sephora inaugure un magasin de beauté connecté

publié le 23/10/2015

Descriptif :

Un article sur le site FashionMag.com

Dix ans après le lancement de son site marchand et près de six mois après celui du « click & collect », Sephora poursuit son incursion dans l'ère du 3.0 en inaugurant ce mercredi 21 octobre, au 66 rue de Rivoli à Paris, **son premier magasin connecté** [🔗](#).



Le magasin connecté Sephora

Baptisé Sephora Flash, ce nouveau concept retail surprend d'abord par sa surface, 130 m² contre les 400 m² en moyenne pour les 360 boutiques hexagonales de l'enseigne, à l'exception du flagship des Champs-Élysées et de ses 1 500 m².



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.