



Digitalisation de points de vente, le phygital commerce

publié le 15/10/2015

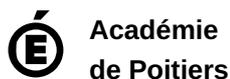
Descriptif :

Un article sur le site Le Nouvel Économiste.fr

Finis les gadgets, **le digital en boutique devient une évidence au service de la relation client** [↗](#)... et de la vente en ligne

Avec la révolution du commerce en ligne, les points de vente physiques ont du plomb dans l'aile. Désormais, 8 % des actes d'achat dans le monde sont réalisés en ligne. Pour s'adapter à un univers virtuel de plus en plus fort, les marques ont choisi de digitaliser leurs boutiques physiques. Un grand ménage de printemps pour de nombreuses enseignes qui ne savaient plus comment remplir leurs étalages.

Quels sont les atouts de ces points de vente connectés ? Avec la digitalisation des pratiques d'achat, les attentes des consommateurs ont changé. Les besoins, leurs exigences et leurs attentes ont évolué. Comment les points de vente physiques peuvent-ils y répondre, notamment via la digitalisation ? Que proposent ces points de vente connectés qui se sont multipliés ? Pourquoi sont-ils amenés à se pérenniser ?



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.