



Le radin est "aujourd'hui un consommateur dans l'air du temps"

publié le 12/10/2015

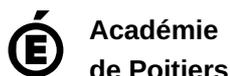
Descriptif :

Article et vidéo sur le site de la chaine BFM.TV

De plus en plus de Français font tout pour ne pas dépenser un centime de trop mais ne se considèrent pas pour autant pingres. [🔗](#) Ils seraient plutôt des radins décomplexés qui vivent avec leur temps.

Êtes-vous radin ? C'est devenu tendance. En 2015, les consommateurs Français devraient économiser plus de 4 milliards d'euros grâce aux bons plans en tout genre. Aux réductions classiques s'ajoutent désormais les outils en ligne pour faire des économies.

Le premier terrain de chasse aux dépenses inutiles se trouve au supermarché. Comme Frédérique, ils sont nombreux à être adeptes des bons plans pour gérer au mieux leur budget et à le revendiquer. "J'achète tout ce qui est en promotion sur le catalogue. Je fais deux listes de courses : la liste normale et la liste de promotions", a expliqué à BFMTV cette mère de famille de quatre enfants.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.