



Les usages de communication selon les générations

publié le 11/10/2015

Descriptif :

Une infographie très intéressante d'Anne Soumagne

Les usages de communication selon les générations

| | "Anciens" (<1945) | Babyboomers (1945-1960) | Génération X (1961-1980) | Génération Y (1981-1995) | Génération Z (>1995) |
|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| Aspirations | Achat de résid. principale | Sécurité de l'emploi | Équilibre vie privée / prof. | Liberté et flexibilité | Sécurité & stabilité |
| Produit-symbole | | | | | Imprimantes 3D, nano-computing... |
| Attitude vis-à-vis de la technologie | Désengagé | Early-adopters | Migrants vers le numérique | Nés avec le numérique | Dépendants du numérique |
| Média de communication | | | | | |
| Préférence de communication | Face-à-face | Face-à-face Téléphone E-mail | SMS ou E-mail | Réseaux sociaux et SMS | Appels vidéos sur tablette ou smartphone |
| % de la population active | 1% | 34% | 36% | 29% | 0% |

Infographie : Les usages de communication selon les générations