



Le rôle de l'emballage dans le processus logistique

publié le 15/09/2015

Descriptif :

Un article SupplyWeb Elogistique

80% des problèmes d'acheminement de colis sont liés à son emballage. Adapter l'emballage d'un produit permet de le protéger durant le processus logistique jusqu'au moment où le client le recevra. Par ailleurs, il est important de soigner la présentation car c'est le premier élément que verra le client lorsqu'il reçoit sa commande.

On comptabilise une diversité de références dans l'emballage et il est important pour un e-commerce de choisir l'emballage des colis avec précision pour ses produits. Ce choix est important aussi bien dans le processus logistique que pour le client.

En effet, l'emballage permet de faciliter les activités du processus logistiques mais également de gagner du temps et de réduire les coûts sur certaines étapes de la logistique. Également, pour un e-commerce l'emballage sera une manière de se démarquer auprès de ses clients et de mieux les satisfaire.

[Le rôle de l'emballage et la protection du produit](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.