Paiement mobile : les nouvelles clés pour séduire les consommateurs

publié le 28/08/2015

Descriptif :

Une enquête IPSOS très complète et intéressante

L'impact du numérique sur le secteur des services financiers est sans aucune doute plus fort que sur toute autre industrie. Nous assistons aujourd'hui à d'incroyables innovations en matière de paiement mobile. Des innovations bien souvent générées par les fournisseurs plutôt que par les besoins des consommateurs. Ces dernières années, Ipsos a effectué **des recherches pour s'intéresser à la question du point de vue des consommateurs.**

Enquête IPSOS : 4 segments de consommateurs identifiés

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.