



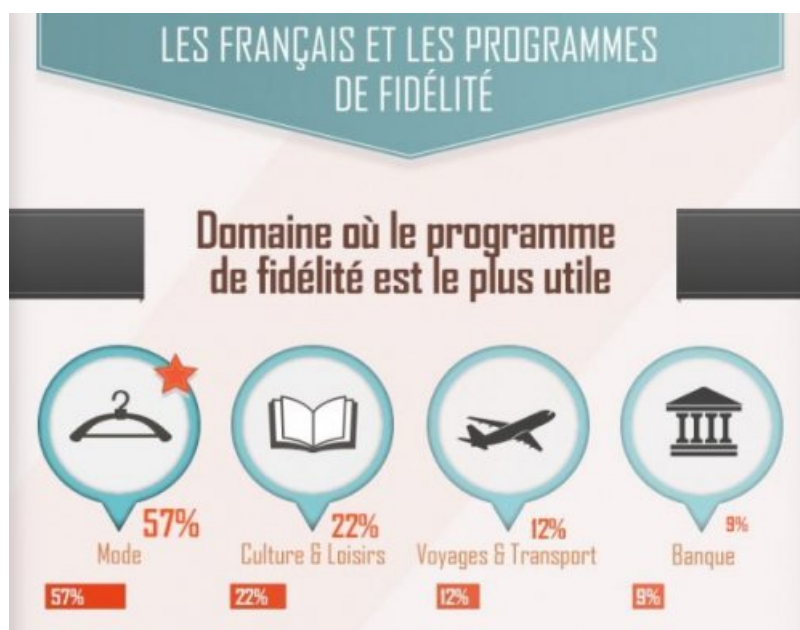
Programme de fidélité : 35% des consommateurs souhaitent plus de personnalisation

publié le 27/08/2015

Descriptif :

Infographie RelationClientMag.fr

L'étude Toluna pour Affinion International s'est penchée sur les programmes de fidélité et le **point de vue des Français** à ce sujet. Selon cette enquête, les consommateurs souhaitent un programme de fidélité plus personnalisé selon leurs besoins.



Infographie : Les Français et les programmes de fidélité



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.