



Selfie : et si on parlait marketing

publié le 07/08/2015

Voilà maintenant 5 ans que le selfie fait fureur. Tout a commencé en 2010 avec une innovation technologique venant d'Apple : l'arrivée de l'objectif avant sur l'iPhone 4. Tendez votre bras, souriez ou faites une duck face, prenez votre photo. Une fois l'œuvre réalisée il ne vous reste plus qu'à la partager. C'est également l'arrivée d'Instagram en 2010 qui permettra de propulser le phénomène Selfie...

En résumé, le selfie c'est :

- En moyenne 842.000 clichés partagés par mois avec le tag #selfie sur Twitter en France ;
- Selfie élue le mot de l'année en 2013 par l'Oxford English Dictionary ;
- Le premier selfie, ou premier autoportrait photographique a été réalisé en 1839 par Robert Cornelius ;
- Selon une enquête réalisée par Samsung, 70 % des utilisateurs européens de smartphones se tirent le portrait.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.