Filière Restauration : Le digital à la rescousse des restaurateurs

publié le 06/08/2015

Descriptif :

Un article Les Echos : "En perte de vitesse ces dernières années, la restauration commerciale a tout à gagner à adopter une stratégie digitale efficace."

Depuis 2012, il est possible de passer une commande depuis son Smartphone ou sa tablette avant de la retirer dans le restaurant McDonald’s de son choix. Chez Starbucks, n’importe qui peut se connecter au WiFi du point de vente et rester sur place plusieurs heures. Mais ces exemples restent à la marge.
Comme le montre une étude Xerfi* publiée en juillet 2015, rares sont les restaurateurs à avoir adopté les codes de l’ère numérique. Pourtant, « le Web peut décupler les performances des restaurants », avance l’étude. « A condition de se doter d’une stratégie digitale efficiente », précise-t-elle.

Une stratégie à bâtir

Stratégie digitale dans la restauration : tout à y gagner

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.