E commerce : comment réagir aux avis négatifs postés sur l'entreprise

publié le 06/08/2015

Descriptif :

Des conseils très intéressants aux entreprises pour contrer les avis négatifs

Découvrir qu'un client a posté un avis négatif sur votre entreprise n'est jamais agréable, surtout quand vous avez le sentiment qu'il est totalement injustifié.

Mais faut-il s'en alarmer ? Comment réagir pour éviter de donner une mauvaise image de votre entreprise ?

Voici quelques conseils pour vous aider à gérer cette situation

Conseils pour gérer les avis clients négatifs

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.