



Filière Alimentation : L'économie collaborative peut-elle transformer notre façon de s'alimenter ?

publié le 03/08/2015 - mis à jour le 04/08/2015

Descriptif :

L'économie collaborative s'insère au cœur de nos usages. Outre la mobilité et l'hébergement, c'est dans l'alimentaire que cette approche commence à se développer.

L'économie collaborative, longtemps au cœur des pratiques de l'Homme, refait surface depuis quelques années. Cela s'explique par trois facteurs. Tout d'abord par une évolution sociétale, avec un besoin perpétuel de plus de traçabilité, une recherche de lien social, sans oublier la quête d'expérience. Ensuite la situation économique actuelle nous force à être plus vigilants sur nos dépenses, alors que nous ne souhaitons pas forcément voir baisser notre qualité de vie. Enfin, l'avènement des technologies favorise la connexion entre les gens et l'instauration de nouveaux outils.

C'est ainsi que le covoiturage est devenu une pratique généralisée avec Blablacar, que la location entre particuliers s'est envolée avec AirBnB. En matière de consommation alimentaire c'est la startup La Ruche qui dit oui qui tire son épingle du jeu.

Quand on demande à son co-fondateur Marc-David Choukroun pourquoi s'être lancé dans cette aventure entrepreneuriale, il nous explique que nos pratiques agricoles et alimentaires doivent changer, sinon, nous allons dans le mur. C'était donc une idée qui faisait consensus depuis quelques années déjà quand le service a été lancé en 2011.

Un besoin des producteurs comme des consommateurs



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.