



Quel réseau social choisir pour une marque ?

publié le 24/07/2015

Descriptif :

Un article très intéressant sur webmarketing

Un article très intéressant avec les questions que doit se poser une marque et les réponses...

Marketing sur les réseaux sociaux : Quel réseau social choisir ? Ma marque doit-elle être sur les réseaux sociaux ? Quels sont les réseaux sociaux les plus adaptés pour une marque ? Comment utiliser les réseaux sociaux pour votre marque ? Quels sont les réseaux sociaux incontournables et ceux qui méritent que vous les testiez afin d'évaluer leur impact ? Quels réseaux sociaux offrent les meilleurs opportunités pour communiquer auprès de vos clients et lesquels offrent des programmes de publicité suffisamment performants pour passer la seconde une fois que votre stratégie sera définie et validée par vos 1ers tests ? Quelle stratégie adopter sur chaque réseau social ?

[Tour d'horizon des réseaux sociaux et de leurs potentiel marketing](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.