Économie et filière restauration : Les nouvelles technologies pour lutter contre la contrefaçon

publié le 22/07/2015 - mis à jour le 06/08/2015

Descriptif :

Une bouteille connectée d'une grande entreprise française (Vidéo et article sur 20 minutes)

Cognac : Rémy Martin lance une « bouteille connectée » pour lutter contre les contrefaçons

La maison de Cognac Rémy Martin va lancer sur le marché chinois la première bouteille connectée dotée de la technologie de haute sécurité NFC, qui garantira au consommateur l'authenticité de son contenu grâce à un procédé de détection d'ouverture.
Uniquement vendu en Chine

Uniquement vendu en Chine, le Cognac fine champagne « Rémy Martin Club connected bottle » sera disponible à l'automne « dans des boîtes de nuit des trois grandes ville de Chine », a indiqué à l'AFP Florence Puech, directrice de la communication de la maison fondée en 1724.

La vidéo est en anglais mais, malgré tout, très intéressante.

Rémy Martin CLUB Connected Bottle (Video Youtube)
La bouteille connectée pour lutter contre la contrefaçon

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.