La nouvelle expérience client inventée par Spar

publié le 03/07/2015

Descriptif :

Publié le 29/06/2015 dans Commerce connecté

Avec plus de 2000 points de vente dans cinq pays, le groupe autrichien Spar est l'un des principaux détaillants de produits alimentaires et d'épicerie en Europe centrale. Afin de toujours rester compétitive, l'entreprise a choisi d'investir activement dans des innovations high-tech qui personnalisent l'expérience de chaque client.

Investir dans une infrastructure d'avant-garde

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.